

## **Ausbildung**

- 2003 – 2009                      MAGISTER-STUDIUM Neuere deutsche Literatur, Anglistik und Amerikanistik an der Humboldt-Universität, Abschlussarbeit zum Thema „Autorschaft im Internet“
- 2010 – 2016                      DISSERTATION zu „Digital Native Journalists“, Institut für deutsche Literatur Humboldt-Universität

## **Stipendien und Fellowships**

- 2010 – 2014                      Graduiertenförderung der Konrad-Adenauer-Stiftung
- 2014                                Stipendiatin der Rudolf-Augstein-Stiftung
- 2015 – 2016                      Stipendiatin der FAZIT-Stiftung
- 2016                                Fellow des Bucerius-Lab der ZEIT-Stiftung

## **Beruflicher Werdegang**

- 1999                                PRAKTIKUM bei der Pritzwalker Lokalredaktion der Märkischen Allgemeinen Zeitung
- 1999 – heute                      FREIE JOURNALISTIN für diverse Medien, u.a. fluter, taz-die Tageszeitung, springerin, jetzt.de
- 2002 – heute                      REDAKTEURIN und PROJEKTMANAGERIN bei berlinergazette.de, zahlreiche Erfahrungen: Journalismus, Kommunikationsstrategien, Fundraising und Projektakquise
- 2004                                PRAKTIKUM im Kulturbüro des Goethe-Instituts Berlin (Aufgabe: Organisation von Kulturpro- grammen für die Studenten des Goethe-Instituts)
- 2004 – 2009                      STUDENTISCHE MITARBEITERIN an der Zweigbibliothek für fremdsprachliche Philologien an der Humboldt-Universität zu Berlin
- 2006                                PRAKTIKUM in der Kulturredaktion der tageszeitung
- 2009 - 2010                      STUDENTISCHE MITARBEITERIN beim Berliner „Institute for Cultural Inquiry“
- 2012 – heute                      LEHRBEAUFTRAGTE für den Bereich Medien, digitale Innovation, digitaler Journalismus, Social Media an der Humboldt Universität zu Berlin, der Leuphana Universität, der Hamburg Media School,

Sapporo City University in Japan, Bard College Berlin, SRH Hochschule Berlin, Hochschule des Mittelstands Bielefeld uvm.

2016 – heute

KURATORIN bei dem Portal piqd.de als Expertin für den Bereich Medien & Gesellschaft

2017 – 2019

PROFESSURVERTRETUNG (50 %) für den Lehrstuhl „Digitaler Journalismus“ an der Hochschule Hannover

2019 - heute

PROFESSUR JOURNALISTIK/MEDIENMANAGEMENT (100 %) an der Macromedia Hochschule, Campus Berlin

### **Öffentliche Auftritte (Auswahl)**

2013 (Januar)

REFERENTIN bei einer Paneldiskussion bei der Konferenz „Digital Backyards Japan“, ausgerichtet vom Sapporo Media Arts Lab, Sapporo Japan

2013 (Dezember)

REFERENTIN bei einer Paneldiskussion der Konferenz „Whatever happened to journalism?“, ausgerichtet von der Heinrich-Böll-Stiftung, Berlin

2014 (Januar)

MODERATORIN des Workshops „Datenjournalismus und Datenschutz“ bei der Konferenz „Einbruch der Dunkelheit“, ausgerichtet von der Kulturstiftung des Bundes, Berlin

2014 (September)

REFERENTIN des Panels „Digital Native Journalists“ bei der UNESCO-Konferenz „Aesthetics of Mediation“, ausgerichtet von der Hokkaido University Sapporo, Japan

2014 (Dezember)

REFERENTIN bei einer Paneldiskussion der Wissensshow „Digitale Gesellschaft“, ausgerichtet von der Helmholtz-Gemeinschaft im Alfred Krupp-Wissenschaftskolleg Greifswald, Greifswald

2017 (Mai)

MODERATORIN bei der Paneldiskussion zum Thema „Bedingungsloses Grundeinkommen und digitaler Kapitalismus“ bei der re:publica

2017 (September)

REFERENTIN bei einer Paneldiskussion mit dem Regisseur Christoph Hochhäusler über die „Snowden Files als kulturelles Erbe“ bei der Buchhandlung Walther König, Berlin

2018 (Dezember)

REFERENTIN bei einer Paneldiskussion mit Regierungssprecher Steffen Seibert zum Thema „Twitter statt Interview“, Planet M, Hannover

2019 (Januar)

REFERENTIN bei einer Paneldiskussion zum Thema „Affektgetriebene Politik und Rechtspopulismus“ bei der transmediale, Berlin

### **Ehrenamtliches Engagement**

|                     |  |
|---------------------|--|
| <i>2011 – 2019</i>  | WORKSHOPLEITUNG „Multimedia“ für Schülerinnen und Schülern zwischen 11 und 14 Jahren, ISS Röntgenschule, Berlin-Neukölln |
| <i>2015 – heute</i> | MITWIRKUNG beim Unterstützerkreis des Heims für Geflüchtete in der Treskowstr., Computerkurs für Frauen                  |

### **Sprachen**

|                    |   |
|--------------------|---|
| <i>Deutsch</i>     | Muttersprache   |
| <i>Englisch</i>    | Exzellent, Befähigung zur Lehre in englischer Sprache |
| <i>Spanisch</i>    | Grundkenntnisse                                       |
| <i>Französisch</i> | Grundkenntnisse                                       |

## Publikationsliste

Taube, M., & Woznicki, K. (2022). Apokalypse im Rückspiegel. Ökonomisch-ökologische Abwärtsspiralen und autoritärer Kapitalismus. In: springerin Heft 3/2022.

Taube, M., & Woznicki, K. (2022). *The Tectonics of Asking Questions: Struggles for the Collective Consciousness and the Archive of “Green” Extractivism*. The Whole Life.

<https://wholelife.hkw.de/the-tectonics-of-asking-questions>

Taube, M., & Woznicki, K. (2021, January 24). Black Box East: Unlocking “Post-Communist” Laboratories of Globaliz. . . Mediapart.

<https://blogs.mediapart.fr/krystian-woznicki/blog/240121/black-box-east-unlocking-post-communist-laboratories-globalization>

Taube, M. (2021, January 24). Black Box East: Intersektionale Erkundungen “postkommunistischer” Labore der Globalisierung. BG | BERLINER GAZETTE.

<https://berlinergazette.de/black-box-east-postkommunistische-labore-globalisierung/>

Taube, M. (2020, April 8). Zusammenarbeiten trotz ‘Corona-Krise’? Warum der aktuelle Netz-Hype unsere Gesellschaft gefährdet. BG | BERLINER GAZETTE.

<https://berlinergazette.de/zusammenarbeit-corona-krise-netz-hype>

Taube, M., & Woznicki, K. (2020, April 2). Working, Working Together, and Networking During the Web-Hype of th. . . Mediapart.

<https://blogs.mediapart.fr/krystian-woznicki/blog/020420/working-working-together-and-networking-during-web-hype-pandemic>

Taube, M. (2020, January 28). SILENT WORKS: Berliner Gazette Jahresprojekt zu verborgener Arbeit im KI-Kapitalismus. BG | BERLINER GAZETTE.

<https://berlinergazette.de/verborgene-arbeit-im-ki-kapitalismus>

Taube, M., & Woznicki, K. (2020, January 27). SILENT WORKS: What Is the Hidden Human Labor in AI-Capitalism? Mediapart.

<https://blogs.mediapart.fr/krystian-woznicki/blog/270120/silent-works-what-hidden-human-labor-ai-capitalism>

Taube, M., & Woznicki, K. (Hrsg.). (2020a). *Silent Works* (1st ed.). Mi2. (Publikation ist als Open Access unter [diesem Link](#) abrufbar)

Taube, M., & Woznicki, K. (2020b). *Invisible Hand(s) Hidden Labor, AI-Driven Capitalism and the COVID-19 Pandemic*. Mi2. (Publikation ist als Open Access unter [diesem Link](#) abrufbar)

Taube, M. (2018). *Disruption des Journalismus. Medienwandel und Digital Natives* (1st ed.). Institute of Network Cultures. (Publikation ist als Open Access unter [diesem Link](#) abrufbar)

Taube, M., & Woznicki, K. (Hrsg.). (2017a) *A Field Guide to the Snowden Files. Media, Arts, Archives 2013 – 2017*. Diamondpaper.

Taube, M. (2017b). Reportage 2.0 – Digital Longform Journalism und multimediales Erzählen unter den Bedingungen vernetzter Kommunikation. In A. Schach (Ed.), *Storytelling. Geschichten in Text, Bild und Film* (S. 145–156). Springer Gabler.

Taube, M., & Woznicki, K. (2014). *Komplizen – Wie können Hacker und Journalisten, Piraten und Kapitalisten, Amateure und Profis zusammenarbeiten?* (1st ed.). iRights.

Taube, M., & Woznicki, K. (2011). *Modell Autodidakt*. Panama Verlag.

## Überblick Hochschullehre

### **Lehrveranstaltungscoordination im Rahmen der Prof. „Journalistik- und Medienmanagement“**

(campus-übergreifende Kurskonzeption in deutscher und englischer Sprache inklusive der Erstellung des Didaktikkonzepts für den hybriden Unterricht, Erstellung der Selbstlernmodule auf Moodle, Erstellung von Video-Tutorials) für folgende Kurse:

„Social Media Management“ an der Macromedia Hochschule, in deutscher und englische Sprache, Studiengänge: Master Music Management, Master Digital Media Business, 4 SWS (seit dem Sommersemester 2020), Seminar und Vorlesung

„Fashiongeschichte- und Theorie / Fashion History and Theory“ im Rahmen der Professur „Journalistik- und Medienmanagement“ an der Macromedia Hochschule, in deutscher und englische Sprache, Studiengänge: Fashion, Fashion Design, Fashion Management, Fashionjournalismus (seit dem Sommersemester 2020), Seminar und Vorlesung

„Online Medien / Online Media“ im Rahmen der Professur „Journalistik- und Medienmanagement“ an der Macromedia Hochschule, in deutscher und englische Sprache, 4 SWS (seit dem Wintersemester 2019/2020), Workshop

### **Lehrveranstaltungen im Rahmen der Professur Journalistik- und Medienmanagement**

„Wissenschaftliches Arbeiten / Academic Writing“, in deutscher und englische Sprache, 3 SWS (seit dem Wintersemester 2019/2020), Studiengänge: Marketing, Journalistik, Medienmanagement, Fashionmanagement, Vorlesung und Seminar

„Grundlagen Nachrichten- und Politikjournalismus“ im Rahmen der Professur „Journalistik- und Medienmanagement“ an der Macromedia Hochschule, 3 SWS (seit dem Wintersemester 2019/2020), Vorlesung und Seminar

„Projektmanagement / Project Management“ im Rahmen der Professur „Journalistik- und Medienmanagement“ an der Macromedia Hochschule, in deutscher und englische Sprache, 4 SWS (im Wintersemester 2019/2020), Kurskonzeption für die Selbstlernphase im Studium für die Studiengänge: Marketing, Journalistik, Medienmanagement, Fashionmanagement

„Fokusprojekt“ im Rahmen der Professur „Journalistik- und Medienmanagement“ an der Macromedia Hochschule, 5 SWS (seit dem Wintersemester 2020/2021), Workshop

„Interdisciplinary Project“ im Rahmen der Professur „Journalistik- und Medienmanagement“ an der Macromedia Hochschule, Studiengänge: Master Brand Management, Master Digital Media Business, in englischer Sprache, 3 SWS (seit dem Sommersemester 2021), Workshop

„Orientierungsprojekt“ im Rahmen der Professur „Journalistik- und Medienmanagement“ an der Macromedia Hochschule, 5 SWS (seit dem Sommersemester 2021), Workshop

„Digital Technologies“ im Rahmen der Professur „Journalistik- und Medienmanagement“ an der Macromedia Hochschule, Studiengänge: Master Brand Management, Master Digital Media Business, in englischer Sprache, 3 SWS (seit dem Sommersemester 2021), Seminar

### **Lehraufträge (Auswahl)**

„Digital Storytelling“ im Rahmen des Studiengangs „Digital Media“ an der Leuphana Universität Lüneburg/ Hamburg Media School, in englischer Sprache, 3 SWS (Wintersemester 2018/2019), Workshop

„Journalistische Arbeitstechniken: Interview“ im Rahmen der Vertretungsprofessur „Digitaler Journalismus“ an der Hochschule Hannover, 2 SWS (im Wintersemester 2018/2019), Seminar

„International Journalism“ im Rahmen der Vertretungsprofessur „Digitaler Journalismus“ an der Hochschule Hannover, 2 SWS (im Sommersemester 2018), Seminar

„Einführung Online“ im Rahmen der Vertretungsprofessur „Digitaler Journalismus“ an der Hochschule Hannover, 9 SWS (durchgängig seit dem Wintersemester 2017/2018), Seminar

„Digital Politics“ am Bard College Berlin, in englischer Sprache, 3 SWS (Spring term 2016 und 2019), Seminar

„Zukunft des digitalen Publizierens“ im Rahmen des Studiengangs „Major Digital Media“ an der Leuphana Universität Lüneburg in Kooperation mit der Hamburg Media School, 2 SWS (Wintersemester 2015 und 2016), Blockseminar

„Kommunikationsstrategien für Social Media“ im Bereich Kommunikationsmanagement an der SRH Hochschule Berlin, 3 SWS (Wintersemester 2013 und 2014), Seminar

„Journalismus im crossmedialen Feld“ (für BA und MA - Studierende) am Career Center der Humboldt-Universität zu Berlin, 3 SWS (seit dem Sommersemester 2012), Seminar im Blended Learning-Format

„Beruf Online-Journalist/in“, Institut für deutsche Literatur Humboldt-Universität zu Berlin, 2 SWS (Wintersemester 2011 und 2016), Seminar

„Globalisierung der deutschen Sprache“, Hokkaido University, Sapporo Japan, 2 SWS (Wintersemester 2009), Blockseminar